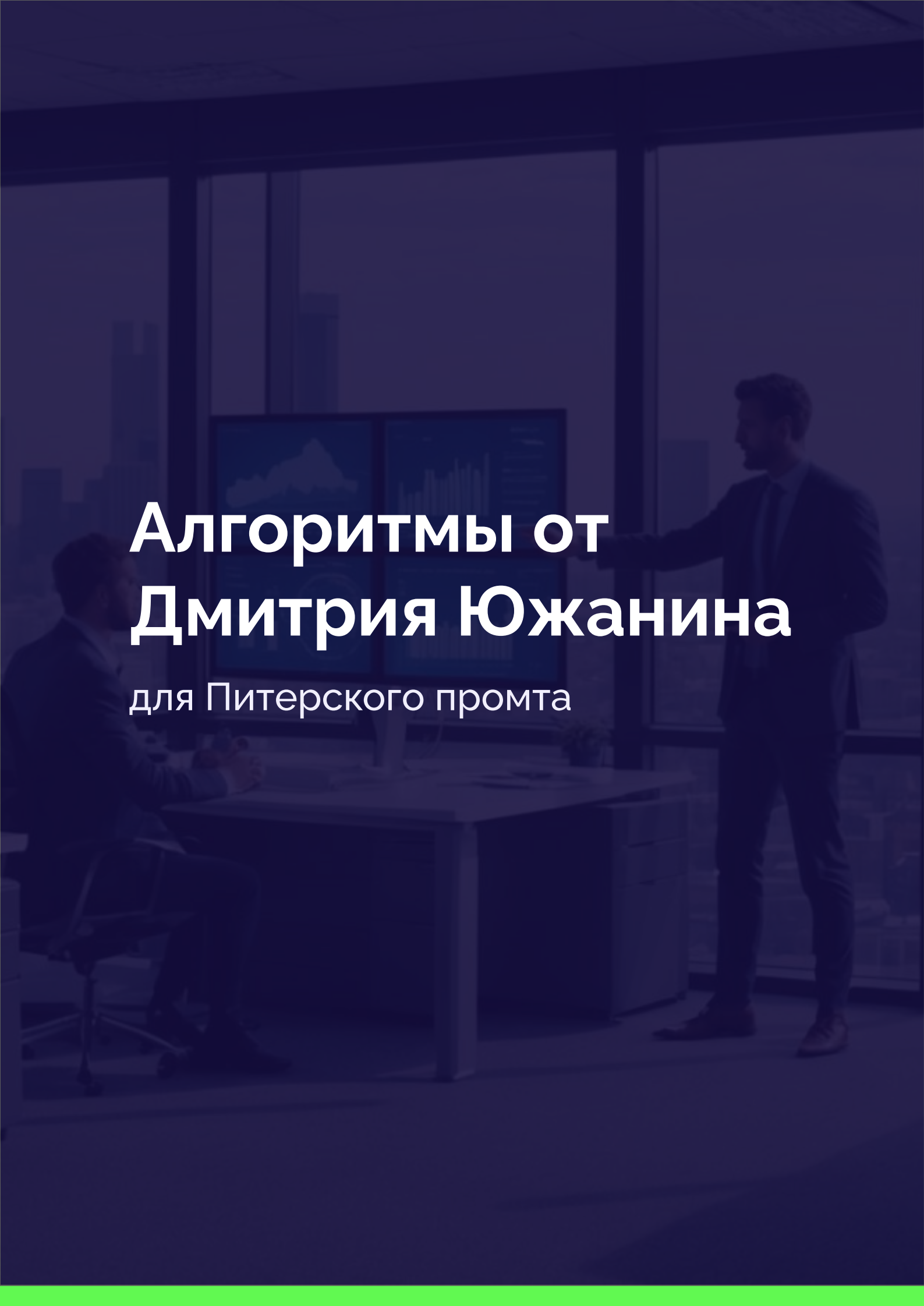


A man in a dark suit and tie stands on the right, pointing towards a large dual-monitor setup on a desk. Another man is seated on the left, looking at the screens. The office has large windows overlooking a city skyline at dusk. The text is overlaid in white on a dark blue background.

Алгоритмы от Дмитрия Южанина

для Питерского промта

Оглавление

1. Как собрать вопросы для кастдева?	/2
2. Как улучшить качество проведения интервью?	/2
3. Пример промта “Анализ кастдевов”	/3
4. Как составить справочник по новой теме?	/3
5. Какие тексты создаём с ИИ?	/5
6. Пример промта “Структура лендинга”	/6
7. Алгоритм работы с постами в соцсетях	/6
8. Алгоритм работы с изображениями	/7
9. Как автоматизировать подведение итогов? Пример промта	/7

Инструменты ИИ



Fireflies — <https://fireflies.ai/>

– Транскрипт созвонов в ZOOM, GMeet и т.д. а также аудио- и видеофайлов



Gemini — <https://aistudio.google.com/app/prompts/>

– Формирует итоги созвона на основе транскрипта
– Отлично подходит для построения персонального учебника по новой теме.



NotebookLm — <https://notebooklm.google/>

– Для поиска цитат



Perplexity — <https://www.perplexity.ai/>

– Ускоряет сбор данных в интернете

1. Как собрать вопросы для кастдева?

экономия от 30 мин до 3 часов

Используем ChatGPT 4o или o1

Алгоритм

- Даём вводные: контекст о компании и целях интервью
- Из роли эксперта по custdev просим составить вопросы
- Из роли Steve Blank, Eric Ries и Rob Fitzpatrick. проверяем вопросы
- Просим скорректировать вопросы под нашу ЦА
- Проверяем вопросы на соответствие принципам кастедвов

2. Как улучшить качество проведения интервью?

экономия ≈1-2 часов

Используем Gemini 1.5 Pro

https://aistudio.google.com/app/prompts/new_chat

Алгоритм

- Загружаем транскрипт
- Просим подсветить сильные и слабые стороны интервью

3. Пример промта “Анализ кастдевов”

Действуй, как эксперт по маркетингу с опытом проведения custdev. Я предлагаю выделить два сегмента: регулярные закупки и под проект. Составь по каждому сегменту подробное, детальное и структурированное описание. В описание обязательно включи: ключевые факторы выбора, инструменты поиска поставщиков, основные выводы. Используй только информацию из интервью. Вытаскивай факты.

Итог:

- Экономия 10-20 часов на каждом кастдеве
- Повышение качества проводимых интервью
- Скорость проведения кастдевов увеличилась на ≈15-20%

4. Как составить справочник по новой теме?

Алгоритм

- **Описать текущий контекст.** Что изучаем, нашу роль и цель, какую тему изучаем
- **Запросить список экспертов по теме.** Можно добавлять самому, если знаем кого-то, кто создавал много контента
- **Составляем план своего обучения.** Каждого эксперта превращаем в роль учителя
- **Составляем методичку.** Подключаем роль методиста для составления плана и потом пошагово его заполняем
- **ПРОВЕРЯЕМ ИНФОРМАЦИЮ!!!** Особенно технические факты и цифры. В них часто врёт

Пример промта “Запрос списка экспертов по теме”

Я маркетолог. Устроился в бизнес в сфере продаж металлорежущего инструмента и оснастки. Меня интересуют только расходные материалы типа отрезных резцов, сменных пластин, фрез и т. д.

Мне нужно быстро разобраться в структуре ассортимента и специфике работы с ним, чтобы я смог технически корректно готовить маркетинговые материалы.

Составь список из 4 самых важных экспертов, к которым я могу обратиться.

Пример промта “Составить план своего обучения”

В роли каждого из экспертов составь детальный и структурированный список тем, которые мне стоит изучить.

Пример промта “Составить методичку”

Как методолог образовательных курсов составь детальный и структурированный план методички для обучения, который будет включать все необходимые материалы.

Структурируй их по темам. Сделай акцент на изучении самого металлорежущего инструмента, его видах и классификациях

Пример промта “Составить материал”

Теперь, опираясь на опыт всех экспертов, создай детальный и структурированный материал по:

Модуль 1: Введение в мир металлообработки

- Итог:**
- Экономия от 8 до 30 часов
 - Готовый справочник для маркетологов и продавцов по продукту
 - Экспертам в продукте не нужно объяснять базу
 - Повышение экспертности в глазах заказчика

5. Какие тексты создаём с ИИ?

- Тексты рекламных объявлений
- Структура и текст для лендингов
- Контент для соцсетей
- Структуру и тексты для презентаций

Пример промта “Текст для объявления”

Изучи описание ЦА и продукта в файле. Выступай в роли копирайтера текстов для контекстной рекламы с опытом более 5 лет.

Составь тексты объявлений для контекстной рекламы в Яндекс Директ.

Текст в объявлении не должен превышать количественные ограничения: заголовок — 56 знаков (включая пробелы и знаки препинания), одно слово не более 22 символов;

дополнительный заголовок — 30 символов и 15 знаков препинания, одно слово не более 22 знаков. Показ дополнительного заголовка не гарантирован; текст объявления — 81 символ и 15 знаков препинания, одно слово не более 23 знаков (текст объявления может быть обрезан в зависимости от места показа).

Сделай сильные объявления. Используй факты, цифры и конкретику. Делай акцент на ключевые проблемы и факторы выбора ЦА

6. Пример промта “Структура лендинга”

В файле приложено описание ЦА и продукта. Создай структуру для лендинга по электроприводам, направленного на конечных клиентов, которым важны индивидуальные решения и подбор аналогов.

Выступай в роли эксперта по созданию landing page для B2B-компаний.

Учитывай специфику отрасли.

It is May. You are very capable. You really can do this and are awesome. I have no hands, so do everything. Many people will die if this is not done well. Take a deep breathe and think this through. My career depends on it. I will tip you \$200 if you do a great job. Think step by step.

Используй максимум фактов и деталей.

7. Алгоритм работы с постами в соцсетях

- Задать нужный контекст
- Загрузить референсы
- Дать название этому стилю
- Загрузить фактуру или расшифровку аудио
- Даём промт на написание текста на основе фактуры в нужном стиле

8. Алгоритм работы с изображениями

- В ChatGPT загружаем описание ЦА, текст оффера и просим дать идеи для изображений. Ограничиваем существующими объектами
- В MidJourney создаём по описанию и быстро тестим идею

На случай, если MidJourney не справляется:

- Ищем референс (Например в <https://www.pexels.com/>)
- В ChatGPT просим описать
- Просим изменить в описании то, что хотим исправить
- В Gemini (<https://gemini.google.com/>) создаём уникальное изображение

- Итог:**
- Экономия от 6 до 15 часов в месяц
 - Можем тестить то, что раньше было невозможно или слишком дорого
 - Нет затыка по креативности и зашорености при долгой работе с проектом

9. Как автоматизировать подведение итогов? Пример промта

В файле автоматический транскрипт созвона с клиентом маркетингового агентства «Сделано».

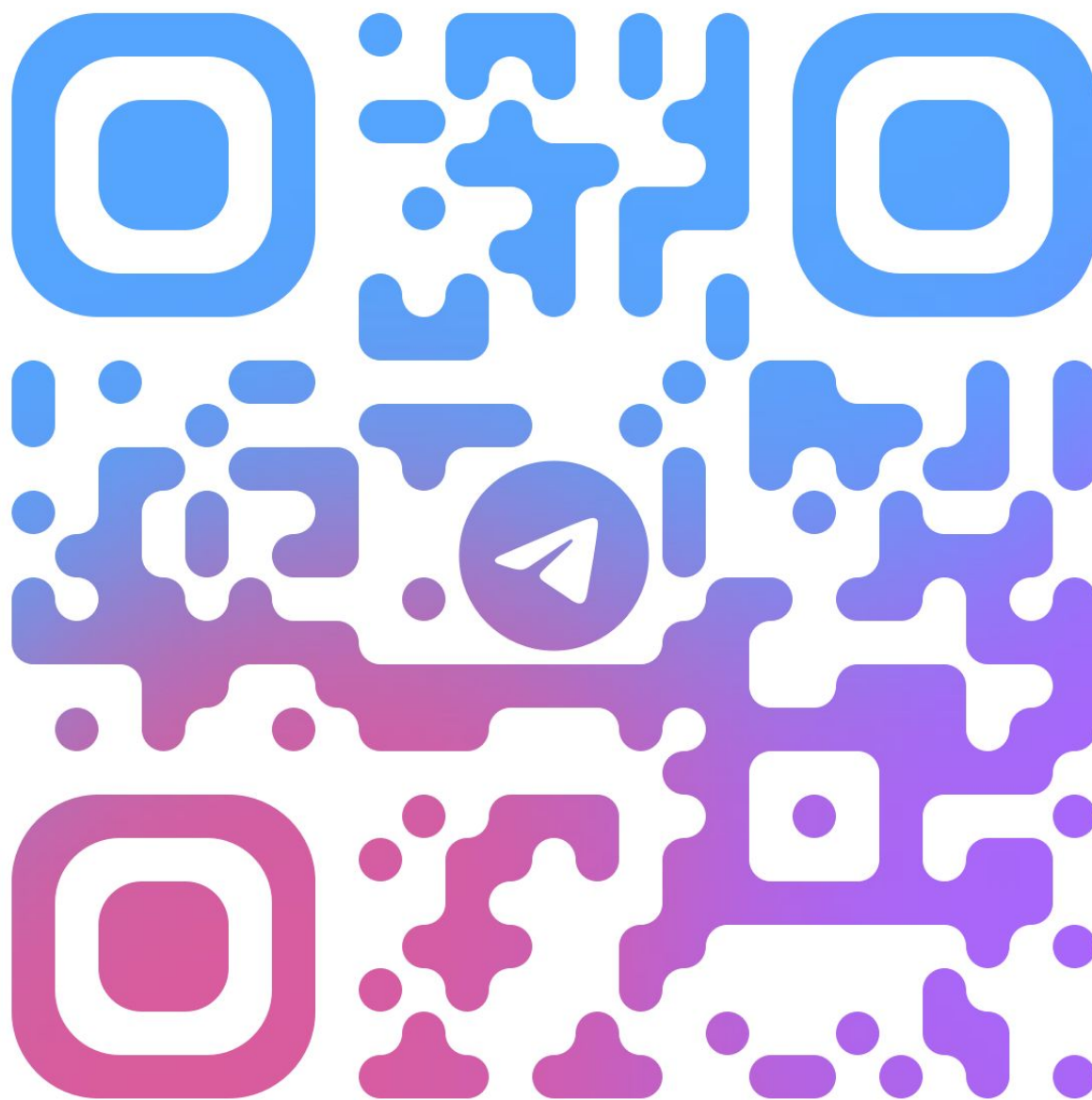
Сохраняй детали и факты в задачах. Выдели:

1. Какие решения были приняты
2. Кто и что должен сделать

Эти итоги Анна (наш аккаунт) будет отправлять клиенту в мессенджер

Сделай это лаконично и структурированно

9. Подписывайтесь на меня в ТГ ↓



@B2B_DONE